



**FORMULACIÓN Y SEGUIMIENTO INDICADORES DE GESTIÓN**  
**HOJA DE VIDA INDICADOR DE GESTIÓN**

FECHA:  
31-01-2025  
CODIGO  
PG03-F0680  
VERSIÓN 4

**Identificación del Indicador**

Código del indicador	45	Versión	1	Fecha de aprobación	5/05/2025
Nombre del indicador	Número de nuevos seguidores en las redes sociales de la SDHT aumentados				
Descripción del indicador	Se busca medir el alcance y la capacidad de la Secretaría Distrital del Hábitat para generar comunidad en el ecosistema de los servicios de red social especialmente en Instagram y TikTok a través del crecimiento continuo de seguidores y de interacciones logradas.				
Proceso asociado	Comunicaciones Públicas y Estratégicas				
Indicador asociado con:	Objetivo del Proceso	Objetivo relacionado:	Promover y fortalecer el conocimiento de la gestión de la SDHT, mediante una comunicación estratégica, innovadora y pedagógica con los distintos públicos con los que interactúa la entidad, para contribuir al fortalecimiento institucional.		
Objetivo estratégico que aporta	OE4. Fortalecer una Secretaría que atienda las necesidades, garantice los derechos de las personas y brinde un servicio amable, ágil y oportuno, con un gasto eficiente. Una Secretaría en la que la ciudadanía crea y confíe.				

**Caracterización del Indicador**

Meta Indicador	Aumentar la cantidad de seguidores sumados entre Instagram y TikTok en 75.000				
Tipo de Indicador:	Eficacia	Frecuencia de Medición:	Trimestral		
Unidad de medida del indicador:	Número				
Formula de calculo:	Sumatoria de número de nuevos seguidores en las redes sociales.				
Definición de Variables:	Variable	Descripción o definición	Unidad		
	Nuevos seguidores en redes sociales	Corresponde al número de nuevos seguidores sumados entre Instagram y TikTok teniendo como línea base el número con el que se contaba con corte a diciembre 30 de 2024	Número		
Fuente de información:	Variable	Nombre			
	Nuevos seguidores en redes sociales	Métricas reportadas por los servicios de red social Instagram y TikTok a 31/12/2025			

**Programación del indicador**

AÑO	2025											
PROGRAMACIÓN DEL INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			30.900			15.000			20.000			9.100

TIPO DE ACUMULACIÓN	Suma					
LÍNEA BASE DEL INDICADOR	45.086 seguidores				PERIODO DE LA LÍNEA BASE	2024
OBSERVACIONES	<p>De acuerdo con la base del último informe de redes, presentado al Comité Institucional de Gestión y Desempeño en diciembre de 2024, entre las dos redes sociales, se suman 45.086 seguidores. Teniendo en cuenta esta cifra como base, queda como meta del indicador incrementar en 75.000 nuevos seguidores sumados entre los dos servicios de red social.</p> <p>Para alcanzar la meta del indicador se desarrollará y reportará el cumplimiento de las siguientes actividades</p> <p>Actividad 1: Realizar un informe sobre el crecimiento de las redes sociales.</p> <p>Actividad 2: Generar publicaciones que atraigan nuevos seguidores.</p>					

**Responsable del indicador**

Dependencia responsable	Oficina Asesora de Comunicaciones				
-------------------------	-----------------------------------	--	--	--	--

**Control de cambios del indicador**

Versión del indicador	Fecha	Descripción del cambio
V1	5/05/2025	Creación del indicador