

Nº de estrategia de difusión de participación e innovación social implementada.

UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

| | | | |
|--|---|-----------------------|-----------|
| PROPÓSITO | HACER UN NUEVO CONTRATO SOCIAL CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL, PRODUCTIVA Y POLÍTICA. | | |
| LOGROS DE CIUDAD | PROMOVER LA PARTICIPACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL, DEPORTIVA, RECREATIVA, PATRIMONIAL Y ARTÍSTICA QUE PROPICIEN ESPACIOS DE ENCUENTRO, TEJIDO SOCIAL Y RECONOCIMIENTO DEL OTRO. | | |
| Proyecto de Inversión: | ACTUALIZACIÓN ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES HÁBITAT 2020-2024 BOGOTÁ. | | |
| Proceso asociado: | COMUNICACIONES PÚBLICAS Y ESTRATÉGICAS | | |
| Objetivo Estratégico: | 5. FORTALECER DINÁMICAS DE INNOVACIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO POR MEDIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y UNA ADECUADA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, EN BUSCA DEL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DURANTE EL CUATRENIO. | | |
| Tipología del Indicador: | 02 - EFICACIA | | |
| Producto PMR: | TRANSPARENCIA, GESTIÓN PÚBLICA Y SERVICIO A LA CIUDADANÍA | | |
| Meta: | IMPLEMENTAR 1 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL DE LA SDHT | Tipo Anualiza: | CRECIENTE |
| Tipo de Cálculo: | Valor Absoluto | Unidad: | NÚMERO |
| | | Periodicidad: | Mensual |
| Objetivo del Indicador: | Medir la implementación de la estrategia de difusión de participación e innovación social de la SDHT. | | |
| Formula del Indicador: | $((((15/30) \times \text{AVANCE DE LA ACTIVIDAD NO 1}) + (15/30) \times \text{AVANCE DE LA ACTIVIDAD NO 2})) \times 0,65) \times 100\% + 0,3$ | | |
| Linea Base: | 0.30 | | |
| Fuente Linea Base: | Oficina Asesora de Comunicaciones - Proyecto 7836. | | |
| Responsable del Calculo y de la Interpretación: | Oficina Asesora de Comunicaciones | | |

| Variables | Definición | Unidad | Fuente |
|--|--|--------|--|
| acompañamiento periodístico a las actividades de la subsecretaría de coordinación | Cubrimiento y avanzada a las actividades territoriales desarrolladas por la Subsecretaría de Coordinación Operativa por parte de la Oficina Asesora de Comunicaciones para recolección de información que permita la divulgación de las acciones territoriales que desarrolla el área. | NÚMERO | OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES- PROYECTO 7836 |
| diseño de piezas gráficas, productos audiovisuales, galerías de fotos, notas web, para la divulgación a través de los canales de comunicación de la SDHT | Elaboración de piezas gráficas, productos audiovisuales, galerías de fotos, notas web para la divulgación a través de los canales de comunicación internos y externos de la entidad para la divulgación de los planes programas y proyectos. | NÚMERO | OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES -PROYECTO 7836 |

Responsable de la Meta

SANTOS PARRA KATHERINE

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones