

No. De campañas de difusión interna realizadas por la SDHT

**UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI**

**PROPÓSITO:** HACER UN NUEVO CONTRATO SOCIAL CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL, PRODUCTIVA Y POLÍTICA.

**LOGROS DE CIUDAD:** PROMOVER LA PARTICIPACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL, DEPORTIVA, RECREATIVA, PATRIMONIAL Y ARTÍSTICA QUE PROPICIEN ESPACIOS DE ENCUENTRO, TEJIDO SOCIAL Y RECONOCIMIENTO DEL OTRO.

**Proyecto de Inversión:** ACTUALIZACIÓN ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES HÁBITAT 2020-2024 BOGOTÁ.

**Proceso asociado:** COMUNICACIONES PÚBLICAS Y ESTRATÉGICAS

**Objetivo Estratégico:** 5. FORTALECER DINÁMICAS DE INNOVACIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO POR MEDIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y UNA ADECUADA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, EN BUSCA DEL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DURANTE EL CUATRENIO.

**Tipología del Indicador:** 02 - EFICACIA

**Producto PMR:** VIVIENDA PARA TODOS

**Meta:** DIFUNDIR 72 CAMPAÑAS EN LOS CANALES INTERNOS DE LA SDHT **Tipo Anualiza:** SUMA

**Tipo de Cálculo:** Valor Absoluto **Unidad:** NUMERO **Periodicidad:** Mensual

**Objetivo del Indicador:** Medir el número de campañas de difusión interna

**Formula del Indicador:** SUMATORIA DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS REALIZADAS REALIZADAS POR LA SDHT

**Línea Base:** 27

**Fuente Línea Base:** oficina Asesora de Comunicaciones - No. de proyecto 7836

**Responsable del Cálculo y de la Interpretación:** Oficina Asesora de Comunicaciones

Variables	Definición	Unidad	Fuente
Campañas de difusión interna	Campañas para el interior de la SDHT difundidas en carteleras digitales, correo masivo, newsletter, fondo de pantalla (de una de las campañas), whatsapp, video de la Secretaría y/o directivos e intranet.	NUMERO	OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Responsable de la Meta

SANTOS PARRA KATHERINE  
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones