

## HOJA DE VIDA INDICADOR DE GESTIÓN

Identificación del Indicador			
Nombre del indicador	Porcentaje de cumplimiento del plan de comunicaciones	Código del indicador	019
Objetivo del indicador	Medir el cumplimiento de las actividades programadas descritas en el plan de comunicaciones		
Proceso asociado	Comunicaciones Públicas y Estratégicas		
Indicador asociado con:	Plan Operativo	Objetivo relacionado:	Fortalecer la estrategia de difusión orientada a informar y destacar los avances y alcances de la misionalidad de la SDHT, mediante los diferentes canales de comunicación (externos e internos); y posicionar y afianzar el compromiso con los bogotanos ante las necesidades de vivienda, servicios públicos y renovación urbana.
Objetivo estratégico que aporta	OE5. Fortalecer dinámicas de innovación y trabajo colaborativo por medio de herramientas tecnológicas y una adecuada gestión de la información, en busca del mejoramiento de la gestión institucional durante el cuatrenio		
Caracterización del Indicador			
Meta Indicador	Cumplir con el 80% de las actividades descritas en el plan de comunicaciones de la vigencia		
Tipo de Indicador:	Eficacia	Frecuencia de Medición:	cuatrimestral
Unidad del indicador:	Porcentaje		
Formula para calcular el indicador:	(Actividades ejecutadas en el cuatrimestre / actividades planeadas del cuatrimestre + Actividades a demanda realizadas en el cuatrimestre)*80%		

## HOJA DE VIDA INDICADOR DE GESTIÓN

Definición de Variables:												
Variable	Descripción o definición										Unidad	
Actividades ejecutadas	Actividades ejecutadas en la Oficina Asesora de Comunicaciones, aunque no sean implementadas por las áreas (Ejemplo diseño de piezas etc)										Número	
Actividades planeadas	Actividades planeadas en el plan de comunicaciones 2022										Número	
Actividades a Demanda	Actividades que estan contempladas en el plan de comunicaciones 2022 y que por su naturaleza no se pueden programar en una fecha especifica, pero son solicitadas por las areas y se cumplen de acuerdo con la capacidad de la Oficina Asesora de Comunicaciones										Número	
Fuente de Datos:												
Variable	Nombre											
Actividades ejecutadas	onedrive Redes sociales y pagina web											
Actividades planeadas	Plan de comunicaciones 2022											
Actividades a Demanda	Plan de comunicaciones 2022 y otras solicitudes											
Programación del indicador												
AÑO		2022										
PROGRAMACIÓN DE LAS VARIABLES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CANTIDAD				80%				80%				80%
Responsable del indicador												
Subsecretaría y/o Subdirección responsable			Oficina Asesora de Comunicaciones									