

	HOJA DE VIDA INDICADOR DE GESTIÓN										FECHA: 14-03-2024												
											CÓDIGO PG03-FO680												
											VERSIÓN 3												
Identificación del Indicador																							
Código del indicador	19			Versión	3			Fecha de aprobación	12/04/2024														
Nombre del indicador	Porcentaje de cumplimiento del plan de comunicaciones																						
Objetivo del indicador	Medir el cumplimiento de las actividades programadas descritas en el plan de comunicaciones																						
Proceso asociado	Comunicaciones Públicas y Estratégicas																						
Indicador asociado con:	Plan Operativo			Objetivo relacionado:	Fortalecer la estrategia de difusión orientada a informar y destacar los avances y alcances de la misionalidad de la SDHT, mediante los diferentes canales de comunicación (externos e internos); y posicionar y afianzar el compromiso con los bogotanos ante las necesidades de vivienda, servicios públicos y renovación urbana.																		
Objetivo estratégico que aporta	OES. Fortalecer dinámicas de innovación y trabajo colaborativo por medio de herramientas tecnológicas y una adecuada gestión de la información, en busca del mejoramiento de la gestión institucional durante el cuatrenio																						
Caracterización del Indicador																							
Meta Indicador	Cumplir con el 100% de las actividades descritas en el plan de comunicaciones de la vigencia																						
Tipo de Indicador:	Eficacia			Frecuencia de Medición:	cuatrimestral																		
Unidad del indicador:	Porcentaje																						
Formula para calcular el indicador:	$(Actividades\ realizadas / (Actividades\ planeadas + demanda)) * 100$																						
Definición de Variables:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable</th> <th>Descripción o definición</th> <th>Unidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Actividades ejecutadas</td> <td>Actividades ejecutadas en la Oficina Asesora de Comunicaciones, aunque no sean implementadas por las áreas (Ejemplo diseño de piezas etc)</td> <td>Número</td> </tr> <tr> <td>Actividades planeadas</td> <td>Actividades planeadas en el plan de comunicaciones de la vigencia</td> <td>Número</td> </tr> <tr> <td>Actividades a Demanda</td> <td>Actividades que están contempladas en el plan de comunicaciones de la vigencia y que por su naturaleza no se pueden programar en una fecha específica, pero son solicitadas por las áreas y se cumplen de acuerdo con la capacidad de la Oficina Asesora de Comunicaciones</td> <td>Número</td> </tr> </tbody> </table>											Variable	Descripción o definición	Unidad	Actividades ejecutadas	Actividades ejecutadas en la Oficina Asesora de Comunicaciones, aunque no sean implementadas por las áreas (Ejemplo diseño de piezas etc)	Número	Actividades planeadas	Actividades planeadas en el plan de comunicaciones de la vigencia	Número	Actividades a Demanda	Actividades que están contempladas en el plan de comunicaciones de la vigencia y que por su naturaleza no se pueden programar en una fecha específica, pero son solicitadas por las áreas y se cumplen de acuerdo con la capacidad de la Oficina Asesora de Comunicaciones	Número
Variable	Descripción o definición	Unidad																					
Actividades ejecutadas	Actividades ejecutadas en la Oficina Asesora de Comunicaciones, aunque no sean implementadas por las áreas (Ejemplo diseño de piezas etc)	Número																					
Actividades planeadas	Actividades planeadas en el plan de comunicaciones de la vigencia	Número																					
Actividades a Demanda	Actividades que están contempladas en el plan de comunicaciones de la vigencia y que por su naturaleza no se pueden programar en una fecha específica, pero son solicitadas por las áreas y se cumplen de acuerdo con la capacidad de la Oficina Asesora de Comunicaciones	Número																					
Fuente de Datos:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable</th> <th>Nombre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Actividades ejecutadas</td> <td>Onedrive, Redes sociales y página web</td> </tr> <tr> <td>Actividades planeadas</td> <td>Plan de comunicaciones de la vigencia</td> </tr> <tr> <td>Actividades a demanda</td> <td>Plan de comunicaciones de la vigencia</td> </tr> </tbody> </table>											Variable	Nombre	Actividades ejecutadas	Onedrive, Redes sociales y página web	Actividades planeadas	Plan de comunicaciones de la vigencia	Actividades a demanda	Plan de comunicaciones de la vigencia				
Variable	Nombre																						
Actividades ejecutadas	Onedrive, Redes sociales y página web																						
Actividades planeadas	Plan de comunicaciones de la vigencia																						
Actividades a demanda	Plan de comunicaciones de la vigencia																						
Programación del indicador																							
AÑO	2024																						
PROGRAMACIÓN DEL INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE											
				100%				100%				100%											
TIPO DE ACUMULACIÓN	Constante: Se programa cumplir en cada cuatrimestre el 100%, toda vez que se cuenta con actividades programadas en el Plan de Comunicaciones, pero adicional, se contempla el cumplimiento de las actividades que surgen por demanda de las áreas.																						
LÍNEA BASE DEL INDICADOR	100%			PERIODO DE LA LÍNEA BASE	2023																		
Responsable del indicador																							
Dependencia responsable	Oficina Asesora de Comunicaciones																						
Control de cambios del indicador																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Versión del indicador</th> <th>Fecha</th> <th>Descripción del cambio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>24/03/2022</td> <td>Creación del indicador</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>28/03/2023</td> <td>Se ajustó la fórmula del indicador: estaba "(Actividades ejecutadas en el cuatrimestre / actividades planeadas del cuatrimestre + Actividades a demanda realizadas en el cuatrimestre)*80%" y pasó a ser: "(Actividades realizadas / (Actividades planeadas + demanda))*100". Se ajustó las variables con su definición y se eliminó el número de la vigencia.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>12/04/2024</td> <td>*Se ajusta el nombre del indicador. Pasa de: "Porcentaje de actividades ejecutadas" a "Porcentaje de actividades ejecutadas del PINAR". *Se ajustó el indicador a la nueva versión del formato agregando tipo de acumulación, línea base, versión y fecha de aprobación</td> </tr> </tbody> </table>											Versión del indicador	Fecha	Descripción del cambio	1	24/03/2022	Creación del indicador	2	28/03/2023	Se ajustó la fórmula del indicador: estaba "(Actividades ejecutadas en el cuatrimestre / actividades planeadas del cuatrimestre + Actividades a demanda realizadas en el cuatrimestre)*80%" y pasó a ser: "(Actividades realizadas / (Actividades planeadas + demanda))*100". Se ajustó las variables con su definición y se eliminó el número de la vigencia.	3	12/04/2024	*Se ajusta el nombre del indicador. Pasa de: "Porcentaje de actividades ejecutadas" a "Porcentaje de actividades ejecutadas del PINAR". *Se ajustó el indicador a la nueva versión del formato agregando tipo de acumulación, línea base, versión y fecha de aprobación
Versión del indicador	Fecha	Descripción del cambio																					
1	24/03/2022	Creación del indicador																					
2	28/03/2023	Se ajustó la fórmula del indicador: estaba "(Actividades ejecutadas en el cuatrimestre / actividades planeadas del cuatrimestre + Actividades a demanda realizadas en el cuatrimestre)*80%" y pasó a ser: "(Actividades realizadas / (Actividades planeadas + demanda))*100". Se ajustó las variables con su definición y se eliminó el número de la vigencia.																					
3	12/04/2024	*Se ajusta el nombre del indicador. Pasa de: "Porcentaje de actividades ejecutadas" a "Porcentaje de actividades ejecutadas del PINAR". *Se ajustó el indicador a la nueva versión del formato agregando tipo de acumulación, línea base, versión y fecha de aprobación																					