



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### 1. IDENTIFICACION

Entidad 118 Secretaría Distrital del Hábitat  
Proyecto 7836 Actualización estrategia de comunicaciones del Hábitat 2020-2024 Bogotá  
Versión 34 del 30-DICIEMBRE-2022  
Código BPIN 2020110010321

Banco BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
Estado INSCRITO el 18-Junio-2020, REGISTRADO el 18-Junio-2020  
Tipo de proyecto Asistencia técnica  
Etapa del proyecto Preinversión - Prefactibilidad

### 2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo 6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI  
Propósito 01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política  
Programa General 21 Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural

### 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A través de los distintos canales de participación que permitió recibir las inquietudes y aportes ciudadanos para la formulación del Plan de Desarrollo de Bogotá 2020-2024, entre ellos el portal web de la ciudad [www.bogota.gov.co](http://www.bogota.gov.co), se atendieron y procesaron diferentes tipos de inquietudes ciudadanas en torno al proyecto que regirá las políticas públicas de la ciudad durante la presente administración.

En una primera fase de forma presencial se consultó a partir de cuentos a 11.337 niños y niñas de colegios públicos, y se desarrollaron 15 grupos focales a la par que se recogieron hasta febrero 24 requerimientos ciudadanos. En la segunda fase, entre marzo y abril, se desarrollaron 12 audiencias públicas con el Consejo Territorial de Planeación y 15 grupos focales, y se fortalecieron los canales de participación no presenciales, dando lugar a una audiencia pública con el CTPD, 58 eventos sectoriales.

### 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Problema: Desconocimiento por parte de la población que reside en Bogotá de los programas, estrategias y servicios de la SDHT.

Por qué se va a hacer el proyecto? La Secretaría Distrital del Hábitat lidera la formulación e implementación de políticas que mejoran la vivienda y el urbanismo en toda la ciudad, su misión impacta directamente la vida de los bogotanos, pero es desconocida en un alto porcentaje por los mismos. En este entendido, la Oficina Asesora de Comunicaciones - OAC, tiene el desafío de mejorar esta percepción para después posicionar y aumentar la buena reputación de la entidad ante la opinión pública. De acuerdo con lo anterior, es prioridad desarrollar una estrategia de comunicación que permita, de manera diferenciada y eficaz, llegar a distintos públicos de interés conformados por la ciudadanía, los gremios del sector, los distintos beneficiarios de los proyectos además de los servidores públicos y demás colaboradores de la entidad.

Siendo el problema transversal a las líneas de acción de la oficina, observamos lo siguiente:

Comunicación Externa: Denota poca articulación con las áreas de la SDHT que producen de manera continua la información técnica sobre la gestión de la Entidad, así mismo, no hay suficiente difusión en medios de comunicación de la gestión que se adelanta. Por lo tanto, el posicionamiento de la entidad es inefectivo ante la opinión pública y ciudadanía en general.

Adicionalmente, es importante para la entidad posicionar en la mente de los ciudadanos los servicios que la SDHT presta con el objetivo de se haga un uso adecuado de los mismos y se evite desinformación de estos procesos o servicios. Para esto se realizarán durante los próximo 4 años, socializaciones masivas de los servicios prestados y logros alcanzados en los mismos.

Comunicación Digital: Se presenta una desactualización de las plataformas digitales (Sitio Web e Intranet) y se carece de estrategias de impacto en las redes sociales (Facebook, twitter, YouTube e Instagram), situación que dificulta el acceso de la ciudadanía a la información y novedades correspondiente a trámites y servicios ofrecidos por la entidad. En



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad 118 Secretaría Distrital del Hábitat  
Proyecto 7836 Actualización estrategia de comunicaciones del Hábitat 2020-2024 Bogotá  
Versión 34 del 30-DICIEMBRE-2022  
Código BPIN 2020110010321

comparación con otras entidades del Distrito se detecta poco tráfico de usuarios y número de seguidores, lo que produce bajo impacto en la difusión de la información.

Comunicación Interna: Existe escasez y limitación en las herramientas que permiten difundir información de interés general y de la gestión para el público interno de la entidad, también se presenta desarticulación con las dependencias para la generación de contenidos que permitan actualizar y generar apropiación en los colaboradores de la SDHT.

Comunicación Comunitaria: No existe un plan estratégico en comunicaciones con enfoque hacia el trabajo de campo con la comunidad. La generación y difusión de contenido pedagógico e informativo, a través de diferentes canales de la OAC es escasa. Lo anterior, limita la cantidad de información que llega a las comunidades y por ende dificulta a la SDHT para ejercer su labor en territorio distrital.

Para esto, es necesario hacer uso de herramientas en el marco de la tecnología y la innovación que faciliten llegar a estos públicos con efectividad y pertinencia. Es preciso desarrollar canales de comunicación de doble vía por los que puedan circular contenidos de calidad en los que no solo se informe sino también se promueva la participación ciudadana, el empoderamiento comunitario y el sentido de pertenencia por la ciudad y la Secretaría.

### 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de Comunicación Estratégica del Hábitat 2020-2024, trabajará para entregar como producto final un Sistema de Información que se encargue de divulgar la oferta institucional de la SDHT.

Para esto, es necesario hacer uso de las herramientas en el marco de la tecnología y la innovación que faciliten llegar a los públicos objetivos con efectividad y pertinencia. Es preciso desarrollar canales de comunicación de doble vía por los que puedan circular contenidos de calidad en los que no solo se informe sino también se promueva la participación ciudadana, el empoderamiento comunitario y el sentido de pertenencia por la ciudad y la Secretaría.

De este modo, la alternativa de resultados estaría conformada por: Comunicación Externa, cuyo enfoque será informar a los ciudadanos y a la opinión pública sobre la gestión, planes y programas de la SDHT a través los medios de comunicación tradicionales y alternativos, los líderes de opinión, directores de medios de comunicación, editores, periodistas, columnistas, gremios y asociaciones.

Adicionalmente, como parte de este eje, la SDHT tiene como responsabilidad la formación de periodistas en temas de hábitat para que sean ellos quienes informen de manera efectiva las actividades y servicios de la entidad y de otros Stakeholders que hagan parte importante del sector y que aportan en el desarrollo de nuestros logros con un correcto trabajo de articulación. Por esta razón se realizarán talleres con expertos en diferentes temas de hábitat con el fin de generar una correcta formación, oportuna actualización que llevará al posicionamiento de la entidad como líder en estos temas tanto en la ciudad, el país como en el exterior.

Comunicación Digital, para fidelizar al público objetivo y llegar a nuevos, a través de la página web de la entidad y redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube e Instagram, que responden a nuevas dinámicas de comunicación e interacción.

Comunicación Interna e Institucional, enfocada a funcionarios, contratistas y demás colaboradores de la Secretaría y de las entidades adscritas y vinculadas al sector, para convertirlos en multiplicadores de la gestión, propender por el mejoramiento del clima organizacional y fortalecer el sentido de pertenencia frente a su trabajo.

Comunicación Comunitaria, entendiéndose como producción específica de información que busca actualizar el avance en la gestión y el desarrollo de los distintos planes, programas y proyectos de la SDHT que benefician directamente a las comunidades en los diferentes barrios y localidades.



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad 118 Secretaría Distrital del Hábitat  
 Proyecto 7836 Actualización estrategia de comunicaciones del Hábitat 2020-2024 Bogotá  
 Versión 34 del 30-DICIEMBRE-2022  
 Código BPIN 2020110010321

### 6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Aumentar el conocimiento de la población sobre los programas, estrategias y servicios de la SDHT.

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Incrementar la generación y difusión de contenido pedagógico e informativo, a través de los diferentes canales de divulgación de la SDHT.

### 7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
<b>Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)</b>				
1	Realizar	1,000.00	piezas informativas	sobre la gestión de la SDHT para el público externo.
2	Producir	72.00	campañas	para redes sociales de la SDHT.
3	Difundir	72.00	campañas	en los canales internos de la SDHT.
4	Realizar	240.00	piezas	informativas.
5	Renovar	2.00	plataformas digitales	de la Secretaría.
10	Implementar	1.00	Estrategia	de difusión de participación e innovación social de la SDHT

### 8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2022

Descripción	Presupuesto					Total
	2020	2021	2022	2023	2024	
Comunicación externa	535	1,195	653	561	504	3,448
Comunicación digital	371	328	533	734	112	2,078
Comunicación interna e institucional	102	225	312	231	204	1,074
Comunicación comunitaria	718	352	176	225	201	1,672

### 9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2022

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2020	2021	2022	2023	2024	Total Proyecto
\$0	\$1,726	\$2,100	\$1,674	\$1,751	\$1,021	\$8,272

### 10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2020	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,834,167	
2021	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,834,167	POBLACIÓN EN GENERAL
2022	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,901,653	POBLACIÓN EN GENERAL

### 11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización

66 Entidad  
 77 Distrital

### 12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Ninguno	Ninguno	30-01-2020

### 13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad 118 Secretaría Distrital del Hábitat  
Proyecto 7836 Actualización estrategia de comunicaciones del Hábitat 2020-2024 Bogotá  
Versión 34 del 30-DICIEMBRE-2022  
Código BPIN 2020110010321

POT - Decreto 190/2004  
Estructura socioeconómica y espacial - ESEE  
Centralidades de integración internacional y nacional

### 14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004  
Sin asociar

### 15. OBSERVACIONES

Actualización de Vigencias 2022 y 2023 para cierre y último seguimiento 2022

### 16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre Karen Lorena Cárdenas Santana  
Area Oficina Asesora de Comunicaciones  
Cargo Jefe Oficina Asesora Comunicaciones  
Correo karen.cardenas@habitatbogota.gov.co  
Teléfono(s) 3581600

### 17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

#### ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
- ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
- ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
- ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
- ¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

#### CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

#### Sustentación:

El proyecto ha sido revisado con el área encargada y se realizaron los ajustes pertinentes a la luz del Plan de Desarrollo Distrital y cumple con los objetivos estratégicos y política de la Entidad

#### RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre AIDEE SANCHEZ CORREDOR  
Area SUBDIRECCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS  
Cargo SUBDIRECTORA  
Correo aidee.sanchezc@habitatbogota.gov.co  
Teléfono 3581600 EXT 1402  
Fecha del concepto 18-JUN-2020

#### OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna