

No. de piezas informativas realizadas sobre la gestión de la SDHT para el público externo

UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

PROPÓSITO	HACER UN NUEVO CONTRATO SOCIAL CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL, PRODUCTIVA Y POLÍTICA.		
LOGROS DE CIUDAD	PROMOVER LA PARTICIPACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL, DEPORTIVA, RECREATIVA, PATRIMONIAL Y ARTÍSTICA QUE PROPICIEN ESPACIOS DE ENCUENTRO, TEJIDO SOCIAL Y RECONOCIMIENTO DEL OTRO.		
Proyecto de Inversión:	ACTUALIZACIÓN ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES HÁBITAT 2020-2024 BOGOTÁ.		
Proceso asociado:	COMUNICACIONES PÚBLICAS Y ESTRATÉGICAS		
Objetivo Estratégico:	5. FORTALECER DINÁMICAS DE INNOVACIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO POR MEDIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y UNA ADECUADA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, EN BUSCA DEL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DURANTE EL CUATRENIO.		
Tipología del Indicador:	02 - EFICACIA		
Producto PMR:	TRANSPARENCIA, GESTIÓN PÚBLICA Y SERVICIO A LA CIUDADANÍA		
Meta:	REALIZAR 1000 PIEZAS NFORMATIVAS SOBRE LA GESTIÓN DE LA SDHT PARA EL PÚBLICO EXTERNO.	Tipo Anualiza:	SUMA
Tipo de Cálculo:	Valor Absoluto	Unidad: NÚMERO	Periodicidad: Mensual
Objetivo del Indicador:	Medir el número de piezas realizadas sobre la gestión de la SDHT que elabora la Oficina Asesora de Comunicaciones		
Formula del Indicador:	SUMATORIA DEL NÚMERO DE PIEZAS INFORMATIVAS REALIZADAS		
Línea Base:	365		
Fuente Línea Base:	Oficina Asesora de Comunicaciones proyecto 7836		
Responsable del Cálculo y de la Interperación:	Oficina Asesora de Comunicaciones		

Variables	Definición	Unidad	Fuente
Piezas informativas	Comunicados de prensa, notas web, declaraciones de prensa en audio y video, productos audiovisuales, podcasts, programas de radio dirigidos a a medios de comunicación y a la ciudadanía en general.	NÚMERO	OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Responsable de la Meta

SANTOS PARRA KATHERINE
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones