

Número de avance de ejecución de las estrategias de participación

UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

PROPÓSITO	HACER UN NUEVO CONTRATO SOCIAL CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL, PRODUCTIVA Y POLÍTICA.		
LOGROS DE CIUDAD	PROMOVER LA PARTICIPACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL, DEPORTIVA, RECREATIVA, PATRIMONIAL Y ARTÍSTICA QUE PROPICIEN ESPACIOS DE ENCUENTRO, TEJIDO SOCIAL Y RECONOCIMIENTO DEL OTRO.		
Proyecto de Inversión:	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN TEMAS HÁBITAT EN BOGOTÁ		
Proceso asociado:	GESTIÓN TERRITORIAL DEL HÁBITAT		
Objetivo Estratégico:	4. FACILITAR EL ACCESO A SOLUCIONES HABITACIONALES MEDIANTE EL DISEÑO DE MECANISMOS Y ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE, QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD EN EL CUATRENIO.		
Tipología del Indicador:	02 - EFICACIA		
Producto PMR:	TRANSPARENCIA, GESTIÓN PÚBLICA Y SERVICIO A LA CIUDADANÍA		
Meta:	EJECUTAR 6 ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS TEMAS ESTRATÉGICOS DEL SECTOR	Tipo Anualiza:	CRECIENTE
Tipo de Cálculo:	Valor Absoluto	Unidad:	PORCENTAJE
		Periodicidad:	Mensual
Objetivo del Indicador:	Reportar la ejecución de las diferentes estrategias de participación ciudadana en el desarrollo de los proyectos estratégicos del sector a través de metodologías innovadoras con énfasis en el sistema de cuidado, convivencia, participación y Cultura Ciudadana.		
Formula del Indicador:	((20/100*AVANCE DE LA ACTIVIDAD 1+ 40/100*AVANCE DE LA ACTIVIDAD 2 + 40/100*AVANCE DE LA ACTIVIDAD 3)*MPV/100%)+AVANCE VIGENCIA ANTERIOR		
Línea Base:	1		
Fuente Línea Base:	Plan de trabajo Proyecto 7590. Componente 3		
Responsable del Cálculo y de la Interpretación:	Subdirección Participación y Relaciones con la Comunidad		



Número de avance de ejecución de las estrategias de participación

Variables	Definición	Unidad	Fuente
NÚMERO DE AVANCE EN LA EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE EMBELLECIMIENTO CON COLOR Y CALLES MÁGICAS EN LOS TERRITORIOS PRIORIZADOS	Acciones realizadas desde las estrategias: Innovación social y Abordaje territorial	NUMERO	SPRC
NÚMERO DE AVANCE EN LA EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Acciones realizadas desde las estrategias: Plan sectorial de participación ciudadana, escuela virtual del Hábitat y Promoción de la participación ciudadana	NUMERO	SPRC
NÚMERO DE AVANCE EN LA EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE EMBELLECIMIENTO CON COLOR Y CALLES MÁGICAS TERRITORIAL Y POSICIONAMIENTO LOCAL	Acciones programadas y realizadas desde la estrategia de innovación social	NUMERO	SPRC

Responsable de la Meta

SOTO OCHOA JUANITA MARIA
Subdirectora Participación y Relaciones con la Comunidad