



Instructivo para la elaboración del Plan Estratégico de Comunicaciones de la SDHT

OBJETIVO:

Establecer los lineamientos para la elaboración del Plan Estratégico de Comunicaciones, de manera que este se articule con las necesidades de comunicación provenientes de la entidad, de la red de comunicaciones del Distrito y del Sector Hábitat, y de las iniciativas de la OAC-SDHT, con el fin de desarrollar una comunicación integral, alineada y efectiva en la Entidad, que construya relaciones transparentes y de confianza con los actores con los cuales interactúa la Secretaría Distrital del Hábitat.

DEFINICIONES:

Comunicación: es un proceso transversal, no lineal, de interacción entre actores situados en diversas realidades y contextos culturales que mediante distintos lenguajes intercambian significado y sentido con el propósito de construir una comprensión compartida. El ideal es que la comunicación sea un proceso abierto e incluyente de participación, deliberación, controversia, expresión, narración y mediación entre ciudadanos, servidores públicos, oferentes, instituciones y demás actores involucrados alrededor de asuntos de interés colectivo.

Mapa interactivo: repositorio de los documentos vigentes del Sistema Integrado de Gestión de la Entidad.

OAC: Oficina Asesora de Comunicaciones.

Plan Estratégico de Comunicaciones de la SDHT: documento que condensa las iniciativas estratégicas de la Oficina Asesora de Comunicaciones, promoviendo la comprensión, el fortalecimiento institucional e incidiendo en la aceptación de políticas, planes, programas y acciones adelantadas por la Entidad.

SDHT: Secretaría Distrital del Hábitat.



Instructivo para la elaboración del Plan Estratégico de Comunicaciones de la SDHT

DESARROLLO:

La elaboración del Plan Estratégico de Comunicaciones de la Oficina Asesora de Comunicaciones, se realiza según los lineamientos a continuación:

- La elaboración del Plan Estratégico de Comunicaciones se realiza anualmente, para cada vigencia, y es responsabilidad del (de la) Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones.
- El equipo de trabajo de la Oficina Asesora de Comunicaciones propondrá iniciativas de comunicación para la SDHT, de acuerdo con lo establecido en el Plan Distrital de Desarrollo y los diferentes eventos que realizarán las dependencias de la Entidad.
- Las iniciativas de comunicación se consolidarán en el formato PG02-FO371 Matriz Plan Estratégico de Comunicaciones de la SDHT, y serán revisadas por el (la) Jefe de la OAC.
- Una vez el Plan Estratégico de Comunicaciones de la SDHT es consolidado y revisado por el(la) Jefe de la OAC, debe remitirse al (la) Secretario(a) Distrital del Hábitat para su aprobación.
- Una vez el Plan Estratégico de Comunicaciones de la SDHT es aprobado por el (la) Secretario(a) Distrital del Hábitat, debe remitir a la Subdirección de Programas y Proyectos para su oficialización y publicación a través del mapa interactivo.
- Posteriormente el Plan Estratégico de Comunicaciones de la SDHT es socializado a los funcionarios de la Entidad a través de todos los canales de comunicación interna.
- El seguimiento a la implementación del Plan Estratégico de comunicaciones se realiza periódicamente y es responsabilidad del (de la) Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones.
- Con el seguimiento del Plan Estratégico de Comunicaciones, se realiza el seguimiento al indicador del área.