



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



**LINEAMIENTOS PARA
EL BUEN USO DEL ESCUDO
Y LA MARCA BOGOTÁ**

Prácticas restaurativas:
otra manera de sentir, pensar, actuar y relacionarnos



Diálogo sobre prácticas restaurativas **como elemento central para construir paz**, promover la reconciliación y transformar los imaginarios alrededor de los conflictos.

JULIO 23 | Hora: **2:00 p.m.**



El escudo de Bogotá está incompleto

Secretaría de Educación **NO** puede ir debajo de la marca Bogotá, este uso es **EXCLUSIVO** para identificación de la secretaría en redes sociales (*solo se puede usar en portadas e imagen de perfil*)

Uso correcto

Dos entidades no pueden firmar una misma pieza, en este caso se usaría alguna de las dos entidades o solo escudo y marca.

Uso correcto

Prácticas restaurativas:

otra manera de sentir, pensar, actuar y relacionarnos



Diálogo sobre prácticas restaurativas **como elemento central para construir paz**, promover la reconciliación y transformar los imaginarios alrededor de los conflictos.

JULIO 23 | Hora: 2:00 p.m.



CENTRO de MEMORIA
HISTÓRICA



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ALTA CONSEJERÍA PARA LOS
DERECHOS DE LAS VÍCTIMAS, LA PAZ
Y LA RECONCILIACIÓN

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



Dos entidades no pueden firmar una misma pieza, en este caso se usaría alguna de las dos entidades o solo escudo y marca.

Uso correcto



CENTRO de MEMORIA
HISTÓRICA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Prácticas restaurativas:
otra manera de sentir, pensar, actuar y relacionarnos

Diálogo sobre prácticas restaurativas **como elemento central para construir paz**, promover la reconciliación y transformar los imaginarios alrededor de los conflictos.

JULIO 23 | Hora: **2:00 p.m.**

El escudo y marca deben ir siempre en el costado derecho o en el centro de la pieza cuando está solo; cuando tiene empresas o entidades acompañantes con marca propia el escudo debe mantenerse a en el costado derecho y los logos acompañantes deben ir organizados de izquierda a derecha.

Uso correcto



Ejemplo





NINGUNA ENTIDAD puede ir debajo de la marca Bogotá, este uso es **EXCLUSIVO** para identificación de la secretaría en redes sociales (**solo se puede usar en portadas e imagen de perfil**)

Ninguna empresa o entidad puede hacer acompañamiento de la marca Bogotá. el area de los logos está reservado al costado izquierdo de la pieza y se deben poner de izquierda a derecha

Uso correcto

Uso correcto





4:00 P.M. ep. 6

DE VISITA EN EL TALLER



Con Nadia Granados, La Fulminante

En De Visita en el Taller hacemos visitas virtuales a artistas y otros actores del campo de las artes visuales. En ellas los invitados hablan de su trabajo, sus estrategias y del espacio en el que realizan sus proyectos. Este jueves estaremos con Nadia Granados, La Fulminante, artista colombiana de performance, cine experimental, multimedia, web art y cabaret, una de las figuras más destacadas de la escena de performance transfeminista latinoamericano.

Charla abierta en línea.
*Actividad con inscripción previa.



www.idartesencasa.gov.co



NINGUNA ENTIDAD puede ir debajo de la marca Bogotá, este uso es EXCLUSIVO para identificación de la secretaría en redes sociales (solo se puede usar en portadas e imagen de perfil)

Ninguna empresa o entidad puede hacer acompañamiento de la marca Bogotá. el area de los logos está reservado al costado izquierdo de la pieza y se deben poner de izquierda a derecha

Uso correcto

Uso correcto



www.dartesencasa.gov.co



INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES



IDIPRON EN LOS MEDIOS



Cristovisión

Entrevista al Director del IDIPRON
Carlos Marín

29 de julio

Cristovisión TV

9:30 a.m.

www.cristovision.tv
Claro TV: Canal 903 - Tigo: Canal 14
DirecTV: Canal 353 - ETB: Canal 807



NINGUNA ENTIDAD

puede hacer uso de la "A"
para firmar piezas digitales o impresas,
este uso SOLO podrá aplicarse en dos casos:
1) identificación de iniciativas o campañas
por parte del distrito.
2) identificación de las Secretarías
en redes sociales (*solo se puede
usar en portadas e imagen de perfil*)

Uso correcto



IMPORTANTE

USO DEL ACENTO EN CAMPAÑAS



Sólo la Alcaldía Mayor de Bogotá podrá crear acentos específicos. Estos deben ser usados sobre "A" y no sobre la palabra BOGOTÁ, la para comunicar, que hacen parte de alguna iniciativa para la ciudad.